

上海师范大学与法国克莱蒙·奥弗涅大学合作举办 经济学专业本科教育项目2024年度报告



一、办学基本情况

（一）项目基本信息

上海师范大学与法国克莱蒙·奥弗涅大学（Université Clermont Auvergne, France）合作举办的经济学本科教育项目，于2001年经中华人民共和国教育部批准设立（批准书编号：MOE31FR2A200105440）。该项目纳入国家普通高等教育招生计划，办学层次为本科教育，专业名称为经济学（中法合作），专业代码为020101H，采用“4+0”培养模式。本项目自2001年秋季开始招生，截至2024年已累计招收24届学生。

项目严格遵循教育部关于中外合作办学的相关规定与要求，在中法双方的共同建设下，通过24年的发展，在优质国外教育资源的引进与本土化实施、中外教师与学生的交流合作、经济学专业课程体系与实践教学改革、毕业生就业与职业发展等方面均取得显著成效。胜任力的高质量毕业生。

（二）办学定位与培养目标

本培养方案的制订，以习近平总书记的要求和系列讲话为指导，遵循“教育要面向现代化、面向世界、面向未



来”的基本思想，一切从社会主义市场经济建设的需要出发，同时发挥我校作为综合性大学的优势，办出自身的专业特色。本专业借助中法教育合作优势，致力于培养具有良好的政治思想素质和职业道德素养，通晓现代经济学和商务基础理论，掌握现代经济学分析基本方法和一定的国际商务实践技能，具有较高的法语等外语水平，具有较强的跨文化交流能力和国际化视野，能够胜任在政府部门、金融和投资机构、财经类媒体、涉外企事业单位及社会团体从事政策研究、商业投资经营分析、财经咨询和国际商务经营运作与管理工作的应用型经济学人才。

（三）中外方参与制定更新培养方案与教学计划情况

中法双方联合制定并持续优化培养方案，2024 年完成模块化学分课程设计，涵盖基础课程、国际化人才理论进阶、跨国公司运行实践三大模块。基础课程包含微观经济学、宏观经济学、AI 大模型与商科应用等核心课程，夯实理论根基与量化分析能力；国际化人才理论进阶模块涵盖金融市场与金融机构、专业法语、经济数据分析与可视化等课程，深化国际经济认知与跨语言沟通能力；跨国公司运行实践模块包含国际经济格局演变、供应链管理、国际商务谈判等课程，强化跨国经营实操能力。招生与在校生情况，2024 年计划招生 60 人，实际录取 60 人。2024 届毕业率 82.54%（受疫情冲击，近两年毕业率略有下降；另因参与出国项目交流出现延毕等情况），就业率 98.15%。

（四）师资队伍

师资队伍方面，中方专业教师 35 人，博士占比 87.5%，高级职称占比 52.94%，多数具有海外留学或访学背景，形成以刘江会教授为学科带头人的优质师资团队；外方年均选派教师 16 人，博士占比 87.5%，高级职称占比 87.5%，其中教授 6-7 名、副教授 8-9 名，涵盖贸易谈判、战略管理、金融市场等多个专业核心领域，部分教师承担 2 门及以上课程。项目无延期变更情况，持续对接 AACSB 国际认证，已完成项目能力目标、学习目标和测评标准设计。

表 1：2024 学年任课教师学位与职称结构

教师类别		中方选派教师		外方选派教师		总数
		人数	所占比例	人数	所占比例	
中外方教师情况		34		16		50
学位结构情况	博士	30	85.71%	14	87.5%	
	硕士	4	11.42%	2	12.5%	
	学士及以下	0	0%	0	0%	
职称结构情况	高级职称	18	52.94%	14	87.5%	
	中级职称	16	47.06%	2	12.5%	
	初级职称	0	0	0	0%	
	其他	0	0	0	0%	
中外籍教师情况	中国籍教师	34		0	0%	
	外国籍教师	16		0	0%	

二、党建思政工作情况

本项目深化学生党员的党纪学习与警示教育，通过组织学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，结合“设岗定责”、学生党员评优等实践活动，完善学生党支部建设细则，并邀请校纪委副书记讲专题党课，召开警示教育组织生活会，全面强化学生党员的纪律意识和党性修养，同时抓实新生与毕业生党员教育，发挥关工委“五老”作用，开展4场新生入党启蒙教育及1场毕业生主题分享会，安排青年教师党员融入学生党支部参与培养，2024级同学递交入党申请书的人数占团员总人数的比例超过60%，教学计划开足开齐思政课，且开设习近平新时代中国特色社会主义思想课程。

教学计划是否开足开齐思政课：是。

思政课中是否开设习思想课程：是。

三、教育教学工作情况

（一）课程设置

总课程45门，专业核心课30门，引进外方课程23门（占比51.11%），外方课程整体占比为55.56%；外方教师所授专业核心课门数占比56.67%，学时数占比37.78%；外方专业核心课占全部专业核心课程的比例32.17%。共同开发课程包括基础法语1-4、法语视听1-3，充分融合双方语言教学优势；引进外方专业核心课涵盖专业法语、战略管

理、国际直接投资、经济数据分析与可视化等 12 门，均以法语面授为主；中方开设课程包括国际经济学、微观经济学、计量经济学等，授课语言涵盖中文、英文，契合经济领域多语言应用需求。课程以 AI 技术为核心驱动力，构建“技术赋能 + 场景落地”的创新学习体系，将 AI 大模型与商科应用、机器学习等技术融入金融风控、合同审查、经济数据智能分析等实战场景，形成覆盖“基础理论-核心技能-拓展应用”的全链条 AI 辅助教学模式。

法方课程引进情况（截至 2024 年 12 月）：引进法方课程比例为 55.56%；外方教师所授专业核心课门数占比 56.67%；外方教师所授专业核心课学时数占比 37.78%；外方专业核心课占全部专业核心课程的课比例：32.17%。课程的门数、学士和引进课程占比如表 2 所示。

表2：引入国外教育资源的比例情况

	全部课程	其中：专业核心课门数	其中：外方教师所授专业核心课门数	其中：引进外方课程门数
门数	45	30	17	23
周学时	143	95	46	82
引进外方课程比例	/	/	/	51.11%
外方专业核心课占全部专业核心课比例	/	/	56.67%	/
外方教师所授专业核心课门数占全部课门数比例	/	/	37.78%	/
外方教师所授专业核心课学时数占全部课程学时数比例	/	/	33.17%	/

（二）师资配备与管理

在师资配备方面，截止 2024 年末，本项目拥有中方专业教师 35 名，教师中具有博士学位的比例达到 87.5%，多数具有海外留学或国内外访学背景。在外方教师队伍中，根据每年课程设置要求，保持年均 1 名外方教师这一数量，其中，教授在 6-7 名，副教授在 8-9 名，拥有博士学位的比例达到 80%以上。学院一般提前 6 个月与合作方沟通，按教学计划与法国合作大学商议法方的教师选派。制定《商学院中外合作办学本科专业外籍教师线上线下课程配备青年教师助教制度暂行办法》，组建以青年博士为主体的外教助教团队，参与三分之一教学环节，协助外教解答学生问题、整理教学资料，减少事务性工作，提升教学效果。实施“双师培养计划”，每年选派中方教师赴法方大学进行 1-2 个月访学研修，参与其教学评估体系与科研项目管理；同时接收法方教师来校授课与科研，强化课程国际化水平。

表 3：2021-2024 引进法方教学资源

序号	教师姓名	类型	职称	课程名称	学位
1	Jean-Michel Etienne	外籍教师	副教授	贸易谈判	博士
2	Joëlle SURPLY	外籍教师	副教授	战略管理	博士
3	Jérôme Glachant	外籍教师	教授	经济学说史	博士
4	Philippe Frouté	外籍教师	副教授	国际直接投资	博士
				经济数据分析与可视化	博士
5	Pierre CHAUDAT	外籍教师	副教授	组织行为与人力资源管理	博士

6	Amine Ben Amar	外籍教师	副教授	金融市场与金融机构	博士
				统计分析与 SPSS 应用	博士
7	Nihel Halouani	外籍教师	副教授	企业管理模拟	博士
8	Florence Puech	外籍教师	副教授	产业经济学	博士
9	GRIMA FRANCOIS	外籍教师	教授	组织行为与人力资源管理	博士
10	Nabil Boubrahimi	外籍教师	教授	供应链管理	博士
11	Philippe Duong	外籍教师	/	企业发展史	硕士
				创业基础	
12	CRIFO Patricia	外籍教师	教授	ESG 与气候投资	博士
13	ALAIN CHAMBON	外籍教师	讲师	国际贸易谈判	硕士
				国际商务	
				法语视听说	
14	Mariem BRAHIM	外籍教师	副教授	国际直接投资	博士
15	PASCAL BRASSIER	外籍教师		经济数据分析与可视化	博士
16	Pierre CHAUDAT	外籍教师	教授	组织行为与人力资源管理	博士
17	Gunther Capelle-Blancard	外籍教师	教授	ESG 与气候投资	博士
18	Jean-Maurice ROCHER	外籍教师	讲师	法语视听说	博士

（三）教学质量保障

构建“组织+制度”双保障体系，设立教学指导委员会、教学督导委员会、教学合规考核小组等机构，制定本科教学考核与奖励条例、本科生课堂教学管理办法、本科生毕业论文（设计）指导与质量保障管理办法、本科生教材选用审核办法等多项制度。通过高层互访、教学监督小组巡视（退休教师督导组参与）、学生信息员反馈、教务员及国际事务部专职管理、听课、学生评教、教材审核等方式实施动态监督。所有法方教师课程均需提供教材、教学大

纲等资料，确保符合国内课程标准且与法国本土课程标准一致。以 2024 年度评教为例，评教满分为 5 分，评分在 4.5 分以上的课程超 88.24%，学生对课程满意度较高。具体措施包括：

1. 完善组织与制度保障

设立中法双方主要领导组成的项目联合管理委员会，建立高层定期互访机制，统筹项目重大决策。学院制定了《短期外教管理流程与制度》《教学质量监控与保障措施》等十余项教学管理制度，覆盖教学全过程，形成规范化的运行机制。

2. 全过程教学质量监控

（1）国外教育资源引进监控：成立教学指导委员会，对法方课程实施前置审核，提前六个月共同商定教学大纲、教材及考核内容，确保教育资源优质适用。

（2）课堂教学过程监控：通过管理小组听课、学生座谈、月度教学动态反馈及学期评教等多渠道跟踪教学效果，建立及时反馈与改进机制。

3. 协同管理与持续优化

教学计划由中法双方共同制定，教学运行纳入校院两级教务统一管理。通过师生座谈、联合审议及定期评估等方式，形成“监控—反馈—改进”的质量管理闭环，推动教学质量持续提升。

4. “六维一体”的AoL质量保障系统

围绕 AACSB 认证对学习质量保障（Assurance of Learning, AOL）的核心要求，商学院以人才培养目标为导向，系统构建了多维度、闭环运行的 AOL 质量保障体系。具体而言，学院从质量目标标准体系、资源保障系统、技术保障系统、教学监控保障系统、制度保障系统和组织保障系统六个方面协同推进，形成覆盖培养目标设定、教学实施、过程监控、结果评估与持续改进的全过程质量保障机制。该体系通过明确学习目标与评价标准，强化师资、课程与平台等关键资源配置，依托信息化技术提升数据采集与分析能力，并以制度与组织架构为支撑，确保 AOL 运行的规范性、稳定性与可持续改进能力。

四、人才培养成效情况

（一）培养体系

建立阶梯式实践体系：大一职业认知实习、大二专业研习（如国际商务谈判模拟）、大三企业见习（合作外企）、大四毕业实习（外企或涉外机构）。开设《经济数据分析与可视化》《计量经济学》等课程，教授 Python、R 语言等工具，依托校企合作项目引入 AI 经济预测模型、大数据案例库。法语课程贯穿四年，设置《商务法语》《跨文化交流》课程，建立海外交流机制，选拔学生参与中法联合培养项目。构建学生发展支持体系，建立校友导师制，对接跨国公司职业发展资源；搭建在线课程平台，整合

M00Cs 经济学核心课程 Python 数据分析教程及法国合作院校开放资源，支持终身学习。拥有省部级校企合作实践基地 1 个（中国银行-上海师范大学科技金融实验基地），上海全球城市研究院、茆训诚工作室为省部级智库，为实践教学提供有力支撑。

（二）升学与就业

2024 届毕业生共 54 人，就业 53 人，就业率 98.15%，就业领域涵盖金融、贸易、信息技术、文化传媒等多个行业，任职企业包括上海新东方培训学校有限公司、中国银行股份有限公司上海市分行、海岳丰（上海）供应链管理有限公司等。超过半数学生直接就业，部分选择跨行就业或自主创业。升学表现突出，升学率高且院校资源优质。国内升学涵盖中央财经大学、上海财经大学、对外经济贸易大学、北京工商大学、华东理工大学等；海外升学包括法国北方高等商学院、克莱蒙·奥弗涅大学、巴黎第一大学，英国伦敦政治经济学院、格拉斯哥大学、曼彻斯特大学，加拿大多伦多大学，澳大利亚悉尼大学、新南威尔士大学，中国港澳地区香港岭南大学、澳门大学，以及新加坡、美国等地知名院校。如此广泛且优质的升学院校分布，充分体现了经济学（中法合作）专业在培养学生方面的卓越成效，不仅升学率高，更是为学生搭建了通往全球众多顶尖学府的桥梁，彰显了该专业的出色实力和良好前景。

（三）竞赛成果

在中法双方教师的共同指导，中法经济专业学生在各类竞赛中表现卓越，成果丰硕，竞赛覆盖领域广泛，涵盖经济贸易、市场调查、电子商务、文化创意、英语商务应用、数学建模、学术研究及创新创业等多个方面，且在国家级、省级、市级等不同级别赛事中均有出色表现。在经济贸易与商业实践类竞赛中，学生们凭借扎实的专业知识和实践能力，多次在国际贸易、商业策划等赛事中斩获佳绩；市场调查与分析类竞赛里，他们展现出优秀的市场洞察和数据分析能力，收获多个奖项；电子商务领域，在创新、创意及创业挑战赛中表现突出；文化创意类竞赛中，将经济思维与文化创意融合，取得了亮眼成绩；英语与商务英语类竞赛中，凭借扎实的语言功底和应用能力，多人获奖；数学建模与学术类竞赛中，体现了较强的学术研究和综合应用能力；创业类竞赛里，彰显出旺盛的创新创业活力。学生在竞赛中充分发挥自身潜力，不断提升专业素养和综合能力，在众多赛事中取得优异成绩，也进一步凸显了中法经济专业人才培养模式的有效性和科学性。

2024 年学生获国家级、市级奖项多项，覆盖经济贸易、市场调查、电子商务、文化创意、英语商务应用、数学建模、学术研究及创新创业等多个领域。代表性成果包括：2024 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛国家级一等奖 1 项、二等奖 2 项；全国企业竞争模拟大赛

企业决策赛道国家级二等奖 1 项；第九届全国高校商务英语大赛全国一等奖 1 项、三等奖 2 项；第十届“汇创青春”上海大学生文化创意作品展示活动上海市一等奖 1 项、二等奖 2 项等，充分体现人才培养模式的有效性。

五、财务管理情况

项目财务管理实行校院统一核算、按学生比例分摊收支。2024 年度按比例分配收入 251.91 万元（扣除 30%资源占用费后为 176.34 万元），分配支出 280.70 万元，当年收支结余为-28.79 万元，年末历年结余 93.07 万元。项目执行独立项目编码与明细科目核算，审计认为会计核算规范、报表真实可靠。部分学费因入账时间差未计入当年收入，对年度结余产生一定影响。2024 年度审计结果表明财务会计核算规范，运行正常，无违法行为。详细情况见附件《财务审计报告》。

六、组织管理情况

（一）管理体制机制运行情况

本项目管理委员会由中法双方代表共同组成，中方成员包括校长、国际交流处处长及商学院院长，外方由合作院校校长、院长参与。学院另设教学指导委员会，由院长担任主任，项目管理人员协同开展工作，全面负责本科教学活动的指导、检查与质量监控。

教学管理工作归属于中方学校教务处和商学院教学部门，具体由上海师范大学商学院负责合作办学教学计划的制定、教学安排及组织实施。合作办学招收的学生教学、学籍管理参照学校和学院相关的规定执行，由校教务处和学院教务部门共同管理。教学计划原则上由两国合作大学根据两国高等教育的法律文件，共同协商确定。双方按照共同的教学计划安排教学活动，所有课程的教学过程接受严格的动态监督和评估。

本项目通过互访或定期召开会议，听取项目运作汇报、核查教学资料、与师生座谈等，2024 年召开 2 次会议，审议培养方案、师资选派等核心事项；制度建设方面，制定《外籍教师课程助教制度》《本科生课堂教学管理办法》等 12 项制度（制度文本详见附件），还制定了本科生毕业论文（设计）指导与质量保障管理办法、本科生教材选用审核办法等教学质量管理制度；管理团队配备专职教务员 1 人，负责项目教学管理工作，学院特设国际事务部，4 位专职人员负责与法方相关事务处理和外方授课教师管理。

（二）推动就业情况

推动就业工作中，就业领域丰富多元。同学们的就业企业涉及金融、贸易、信息技术、文化传媒等多个行业。2024 届有在上海新东方培训学校有限公司、中国银行股份有限公司上海市分行、海岳丰（上海）供应链管理有限公司等企业任职的。还有超过半数的同学选择直接就业，进

入有一定知名度的各类企业，也有部分同学另辟蹊径，选择跨行就业或自主创业。

七、依法办学及办学规范性情况

本项目在 2024 运行过程中，严格遵守国家政策法规和与外方相关协议，严格按照招生计划招生，不存在超规模招生的情况。办学规范性强，无擅自变更培养模式和中介参与招生的行为。严格对教材进行审批，无违规使用境外教材的情况。

八、合作办学辐射成果

（一）学术交流与教学融合

定期合作举办“国际教育论坛”，邀请克莱蒙·奥弗涅大学教授担任主旨演讲嘉宾，围绕国际教育前沿议题展开深度对话，促进教学理念交流与融合。设立中法联合教研团队，双方共同制定专业人才培养方案及前沿课程联合开发，确保教学标准一致；组织中外教师围绕教学大纲制定、核心教学内容选取、教学方法实践、考核形式设计等关键议题展开充分研讨，实现教学智慧碰撞。

（二）师生交流与文化传播

截止 2024 年，已有来自法国克莱蒙·奥弗涅大学的国际学生近 30 人来上海师范大学商学院参与“中国商务”全英文项目学习，为其开设“中国文化课程”，组织感受

中国传统文化并赴自贸区、上海宝钢、蔚来电动车等合作企业考察，理解中国商业环境。组织中法学生深度互动，法国留学生参与项目“法语角”活动，在《国际商务谈判》课程中与中方学生分组模拟中欧企业合作谈判，实现语言互助与文化共融；举办法语文化周系列活动，通过短视频、歌曲展示、脱口秀等形式，促进中法文化交流与学生友谊。

（三）合作拓展与资源共享

学院院长定期携专业老师访问法方院校，梳理合作进展，探索新兴学科、前沿技术等领域创新合作，为双方师生创造更多交流机会。法方教授担任韦伯商业计划大赛常驻导师，从初赛阶段介入团队辅导，决赛阶段设置中外联合评审团，提升竞赛专业性与国际化水平。通过合作办学，中方教师国际视野、外语水平及学术素养显著提升，外方教师也深入了解中国教育与商业环境，双方在教学资源、科研项目等方面的共享机制不断完善，推动双边人文交流持续深化。

九、形势分析及应对措施

当前合作办学面临内外部多重挑战：国际关系与政策环境存在不确定性，可能影响人员流动与学术合作；中外教育理念与文化差异对教学融合提出更高要求；优质外教资源的稳定性与连续性面临现实制约；全球高等教育竞争加剧对项目吸引力构成潜在压力。

应对措施包括：建立健全风险预警与常态化沟通机制，增强办学韧性；深化课程与教学的本土化融合，提升文化适应性；拓展师资储备渠道，构建多元化、结构化的外教体系；持续优化项目特色与服务质量，强化品牌竞争力，以动态适应内外部环境变化。

陳恒